

Scheda 5: TURISMO E CULTURA 4.0

Titolo del progetto	Turismo Industriale
Missione PNRR	M1. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ E CULTURA M1C3. TURISMO E CULTURA 4.0
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) collegati	   
Obiettivo generale	<p>Aumentare l'attrattività di Prato, attraverso la lettura coordinata e la rappresentazione dell'identità manifatturiera del territorio. Detta cangiante identità non è solo come testimonianza ancora attuale del fare impresa ma anche espressione della vocazione produttiva, innovativa, delle sue istituzioni culturali (nessuna delle quali è di mera ospitalità) del suo territorio, vero snodo di connessione tra creatività, innovazione e sostenibilità, nel mondo della moda come nel teatro, nei musei come nel distretto, negli itinerari consolidati come in quelli non ancora immaginati.</p> <p>Il territorio di Prato, pur possedendo molteplici risorse ambientali, culturali, paesaggistiche, enogastronomiche, non ha una tradizione consolidata di attenzione allo sviluppo turistico. Le attuali strategie di sviluppo sul tema puntano all'individuazione dell'anima del luogo, della sua vocazione, al fine di valorizzarla e darne una rappresentazione adeguata, veritiera e - per questo - attrattiva. A una narrazione avvincente e ricca di proposte, deve essere necessariamente affiancata la capacità di organizzare la destinazione turistica come sistema coordinato e integrato di servizi a cui tutti gli attori del territorio attivamente. La creazione di un prodotto turistico originale ed emozionante legato al Turismo Industriale è il progetto di sviluppo che fa parte del Piano Operativo 2020 presentato dal Comune di Prato a Regione Toscana/Toscana Promozione. L'emergenza COVID19 ha ritardato lo svolgersi del progetto che verrà sviluppato più compiutamente nel 2021.</p>
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare dei prodotti turistici legati al Turismo Industriale con forme di turismo "lento" e sostenibile, volte alla conoscenza e alla scoperta dei luoghi, dei manufatti, delle strutture e dei processi che identificano lo stile di vita e di produzione tessile di Prato e a favorire l'incontro tra il mondo dell'industria e il mondo della cultura. • Modernizzare le infrastrutture materiali e immateriali del patrimonio storico industriale della città e del distretto, migliorando anche la sua fruibilità digitale.
Fasi/Azioni	<p>Fase 1: Progettazione e sviluppo del prodotto turistico</p> <p>La proposta progettuale complessiva, promossa dal Comune di Prato in qualità di ente capofila, ha come presupposto la concertazione con la Provincia, gli altri Comuni dell'ambito e gli operatori privati, per la progettazione, gestione e valorizzazione del prodotto attraverso due aspetti integrati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la narrazione dell'identità manifatturiera del territorio, non solo come testimonianza del passato, heritage, ma anche come luogo contemporaneo della moda, della creatività, dell'innovazione e della sostenibilità. Un mix di azioni volte a valorizzare il patrimonio manifatturiero in costante evoluzione e innovazione, attraverso la creazione di un'offerta di visita da strutturare anche in collaborazione con il Museo del Tessuto di Prato e il Museo delle Macchine Tessili.

Titolo del progetto	Turismo Industriale
Fasi/Azioni	<p>In particolare, si ipotizzano percorsi in grado di consentire ai turisti e ai cittadini di visitare non solo i due musei, ma anche luoghi dell'archeologia industriale e fabbriche storiche, tramandate di padre in figlio. Luoghi che sono ponti ideali tra il passato e il presente lungo l'asse di una cultura d'impresa che ha fatto di Prato un luogo unico, luoghi della memoria, della formazione, della produzione e dell'innovazione continua: non semplici musei o archivi ma un percorso tra tessuti unici al mondo e archeologia industriale. Collezioni inedite che raccontano la storia, il costume la moda. I percorsi includeranno siti di archeologia industriale, visita a istituzioni culturali, trekking urbani e extraurbani in cui unire visite a luoghi di produzione attivi a esperienze culturali (fruizioni di eventi teatrali, musicali, performance artistiche), laboratoriali, culturali, enogastronomiche. Sarà dato particolare risalto allo <i>storytelling</i> e alle attività pratiche e didattiche.</p> <ul style="list-style-type: none"> • un'evoluzione dell'attuale sistema di shop in fabbrica che favorisca la conoscenza e l'acquisto di prodotti di qualità e la valorizzazione dell'offerta locale, da realizzarsi attraverso l'apertura di un POP-UP Store, dove commercializzare sia prodotti finiti (scarpe, maglie, plaid, ecc..) di aziende del territorio che prodotti artigianali e gadget appositamente realizzati dall'artigianato locale, utilizzando tessuti e materiali prodotti nel distretto realizzati con tessuti made in Prato. <p>Fase 2: Sviluppo piattaforma turistica Fase 3: Attività comunicazione e marketing</p>
Tempi di realizzazione	<p>Progettazione e sviluppo del prodotto turistico: 6 mesi Sviluppo piattaforma turistica: 4 mesi Attività comunicazione e marketing: 6 mesi.</p>
Costo totale stimato dell'intervento	<p>Il costo totale stimato per il progetto è di 530 mila Euro, così suddiviso fra le azioni:</p> <p>Progettazione e sviluppo del prodotto turistico: 150.000 Sviluppo piattaforma turistica: 280.000 euro Attività comunicazione e marketing: 100.000 euro.</p>